

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра культуры мира и демократии (ЮНЕСКО)

**КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СТРАНАХ АРАБСКОГО РЕГИОНА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

---

*58.03.01 Востоковедение и африканистика*

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

Современная коммуникативная индустрия региона Ближнего и Среднего Востока -  
арабский язык

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: ***бакалавриат***

Форма обучения: ***очная***

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Кризисные коммуникации в странах арабского региона  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., доцент, доцент кафедры КМД М.А. Гордеева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 04 от 03.12.2024

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины (*модуля*)**

### **3. Содержание дисциплины (*модуля*)**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Цель дисциплины:* формирование основ знаний о значении кризисных коммуникации в социальных отношениях, их взаимосвязь с экономическими и организационными процессами, получение комплексной системы знаний о теории и практике управления кризисами, актуальных проблемах и путях их разрешения.

*Задачи дисциплины:*

- формирование у студентов системы знаний о кризисных коммуникациях;
- овладение понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим кризисные процессы;
- изучение современного состояния и основных направлений развития кризисов в социальной сфере;
- овладение методикой диагностики кризисного состояния организации;
- формирование навыков разработки стратегии и тактики антикризисного управления организацией.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2. Планирует и принимает решения в сфере личных финансов	<i>Знать:</i> приемы и методы тактического планирования мероприятий в рамках коммуникативной стратегии; <i>Уметь:</i> осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникативной стратегии; <i>Владеть:</i> способностью осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
ПК-2 Способен применять научные подходы, концепции и методы, выработанные в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Востока	ПК-2.1. Выявляет основные допущения и ограничения научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Востока	<i>Знать:</i> принципы и методы создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью; <i>Уметь:</i> применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта в создании информационных поводов для кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; <i>Владеть:</i> способностью создавать информационные поводы для кампаний и проектов с применением творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта

ПК-2 Способен применять научные подходы, концепции и методы, выработанные в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Востока	ПК-2.2. Формулирует научную проблему, исследовательский вопрос и гипотезу исследования, участвует в составлении программы исследования, системно и комплексно анализирует конкретно-страновые и региональные проблемы Востока	<i>Знать:</i> принципы построения профессиональной деятельности на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности; <i>Уметь:</i> строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности; <i>Владеть:</i> способностью строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
--	---	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кризисные коммуникации в странах арабского региона» относится к части блока учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Исследование коммуникаций в арабском регионе, Медиатехнологии и продвижение в странах арабского региона на английском языке, Профессиональная практика по профилю деятельности.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Личный бренд в международных медиа, Геобрендинг и урбанистика стран арабского региона, Коммуникативные технологии управления международными СМИ, Преддипломная практика.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	18
3	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет \_\_66\_\_ академических часа(ов).

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Теория кризисных коммуникаций	Понятие кризиса. Информационные и коммуникативные характеристики кризиса. Типология кризисов. Системный подход к кризисной коммуникации. Информационный подход к кризисной коммуникации. Методы исследования кризисных коммуникаций: семиотический анализ, нарративный анализ, контент-анализ, дискурс-анализ. Проблемы, затрудняющие разрешение кризиса. Мышление в кризисной ситуации. Способы принятия решений в кризисной ситуации. Основные ошибки менеджмента в кризисной ситуации.
2	Кризисы в организации	Понятие и характерные особенности организационного кризиса. Риски, порождающий организационный кризис. Последствия кризиса для организации. Система антикризисного управления. Система стейкхолдеров антикризисного управления. Антикризисная диагностика внешнего окружения организации. Антикризисная диагностика внутренней среды организации. Кризис персонала организации. Поведенческие реакции персонала на кризисные явления. Факторы, определяющие поведение персонала в кризисной ситуации. Динамика развития кризиса в организации. Условия деятельности персонала в кризисных ситуациях. Деструктивные формы поведения персонала. Организация деятельности по антикризисному управлению персонала.
3	СМИ как инструмент кризисных коммуникаций в странах арабского региона	Кризисная ситуация как новостное событие. Функции СМИ в ситуации кризиса. Сообщения о рисках и кризисах как новость. Стадии реагирования на сообщение. Коммуникативные практики СМИ при освещении кризисных ситуаций. Информационные войны и кризисные коммуникации.
4	Связи с общественностью в кризисной ситуации в странах арабского региона	Роль связей с общественностью в управлении кризисной ситуацией. Условия внешней среды, при которых осуществляется кризисная коммуникация. Ранжирование инцидентов по степени опасности. Событийные (временные) отрезки кризиса. Методы антикризисного PR. Формы печатных материалов для СМИ. План коммуникационных действий. Кризисный медиапакет. Структура кризисного сообщения. Деятельность спиндоктора в кризисной ситуации.
5	Коммуникативные стратегии антикризисного управления в странах	Роль стратегии в антикризисном управлении. Типы антикризисных стратегий. Факторы, определяющие выбор стратегии антикризисного управления.

	арабского региона	Антикризисные стратегии поворота. Антикризисные стратегии выхода. Механизм разработки и реализации антикризисной стратегии. Оценка эффективности текущей стратегии. Формирование целей антикризисной стратегии. Тактические решения в антикризисном управлении. Механизм разработки антикризисных программ. Ресурсное обеспечение антикризисных программ. Организационная структура реализации антикризисных программ. Система контроля и оценки результатов реализации антикризисной стратегии.
--	-------------------	--

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- презентация индивидуальных проектов	3 баллов	24 балла
- выполнение учебных заданий на практических занятиях	1-2 балла	8-11 баллов
- тестирование (темы 1-3)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)	40 баллов	40 баллов
<b>Итого за дисциплин (зачёт)</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворитель- но»/ «зачтено (удовлетворитель- но)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

#### *Контрольные вопросы для подготовки к зачету*

1. Понятие кризиса. Информационные и коммуникативные характеристики кризиса.
2. Типология кризисов.
3. Системный подход к кризисной коммуникации в странах арабского региона.
4. Информационный подход к кризисной коммуникации.
5. Методы исследования кризисных коммуникаций в странах арабского региона.
6. Понятие и характерные особенности организационного кризиса.
7. Система антикризисного управления.
8. Антикризисная диагностика внешнего окружения организации.
9. Антикризисная диагностика внутренней среды организации.
10. Факторы, определяющие поведение персонала в кризисной ситуации.
11. Динамика развития кризиса в организации.
12. Организация деятельности по антикризисному управлению персонала.
13. Роль связей с общественностью в управлении кризисной ситуацией.
14. Ранжирование инцидентов по степени опасности.
15. Событийные (временные) отрезки кризиса.
16. Методы антикризисного PR в странах арабского региона.
17. План коммуникационных действий в условиях кризиса.
18. Кризисный медиапакет.
19. Структура кризисного сообщения.

20. Деятельность спиндоктора в кризисной ситуации.
21. Цель, задачи и сущность антикризисного управления.
22. Механизм антикризисного управления.
23. Этапы программы антикризисного управления.
24. Эффективность антикризисного управления. Критерии и показатели успешного преодоления кризиса в странах арабского региона.
25. Модель антикризисного управления в странах арабского региона.
26. Типы антикризисных стратегий. Факторы, определяющие выбор стратегии антикризисного управления.
27. Антикризисные стратегии поворота.
28. Антикризисные стратегии выхода.
29. Механизм разработки и реализации антикризисной стратегии в странах арабского региона.
30. Механизм разработки антикризисных программ в странах арабского региона.
31. Система контроля и оценки результатов реализации антикризисной стратегии.

### **Оценочные средства текущей аттестации**

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины «Кризисные коммуникации» предусмотрена одна текущая аттестация.

*Форма текущей аттестации:* тестирование

#### *Тестовые задания*

1. Неудовлетворение работников и неблагоприятный моральный климат в коллективе – это примеры:
  - а) неожиданных;
  - б) назревающих;
  - в) непрерывных кризисов.
  
2. Сплетни или спекуляции, сообщаемые средствами массовой информации или передающиеся из уст в уста – это примеры:
  - а) неожиданных;
  - б) назревающих;
  - в) непрерывных кризисов.
  
3. Возникновение кризисной ситуации, как правило, сопровождается:
  - а) стрессовым состоянием персонала организации;
  - б) дефицитом времени для принятия решений по урегулированию кризиса;
  - в) планомерной реализацией персоналом своих функциональных обязанностей;
  - г) спокойным морально-психологическим климатом в коллективе.
  
4. Внешние по отношению к организации причины возникновения кризиса, на которые влиять невозможно или возможно ограниченно, сводятся к таким, как:
  - а) ужесточение конкуренции;
  - б) инфляционные процессы;
  - в) политическая нестабильность;
  - г) общественное мнение.
  
5. План управления кризисными ситуациями может включать:
  - а) перечень мероприятий, необходимых при возникновении кризисной ситуации;
  - б) функции центра по контролю за ходом выполнения работ в кризисной ситуации;

- в) определение персонального состава сотрудников оперативных антикризисных групп подразделений;
- г) направления развития социальной инфраструктуры предприятия.
6. Мероприятия, входящие в предкризисный этап антикризисного PR:
- а) прогнозирование, планирование, подготовка мероприятий;
- б) упреждение, нейтрализация;
- в) оценка, мониторинг.
7. Какой вид коммуникаций необходимо использовать для информирования ключевых заинтересованных лиц:
- а) Интернет;
- б) СМИ;
- в) непосредственный контакт;
- г) выпуск пресс-релизов.
8. Дайте характеристику кризисным коммуникациям:
- а) это искусство работы со СМИ в ситуации, которая может иметь отрицательное, разрушительное воздействие на клиента;
- б) это система связи внутри организации, применяемая во время кризиса;
- в) комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации.
9. Как не рекомендуется вести общение с СМИ во время кризиса:
- а) поздно сообщать информацию;
- б) говорить профессиональными терминами;
- в) честно освещать проблему.
10. Какова основная цель антикризисных PR мероприятий:
- а) предотвращение разрушения организации;
- б) предотвращение репутационных потерь;
- в) выход из кризиса;
- г) борьба с последствиями кризиса.
11. Что не входит в круг задач специалиста по PR:
- а) борьба с последствием кризиса;
- б) борьба со слухами;
- в) борьба с имиджевыми потерями.
12. Средства массовой информации публикуют негативные материалы об организации по поводу реальных и выдуманных фактов, возникают противоречия и конфликты персонала управления, активно реализуется политика «наведения порядка», а работники с трудом принимают нововведения. Данная ситуация характерна для организации, находящейся в состоянии:
- а) управленческого кризиса;
- б) репутационного кризиса;
- в) инновационного кризиса.
13. Кризис является негативным явлением (выберите верное утверждение):
- а) Нет, так как — это не только разрушение, но и создание потенциальной возможности сбыта и перспективы выхода из него благодаря падению цен;
- б) Да, так это разрушение привычной экономической среды;

- в) Да так, кризис - это явление, которое противоречит рыночной экономике;  
 г) Нет, так как во время кризиса – это «естественной отбор» в рыночной экономике.

14. Субъективные причины кризисов - это:

- а) ошибки управления;  
 б) неточности в оперативных метеосводках;  
 в) природные явления;  
 г) межгосударственные конфликты.

15. К объективным причинам кризиса относятся:

- а) тайфуны, цунами, приводящие к большим разрушениям;  
 б) военные действия, приведшие к повреждениям и разрушениям инфраструктуры;  
 в) ошибки в принятии управленческих решений.  
 в) склонности к усилению неформального управления.

16. Перечислите стратегемы прямого действия в кризисных ситуациях:

- а) игнорирование негативной информации,  
 б) асимметричный ответ;  
 в) отрицание негативной информации,  
 г) расследования негативной информации;  
 д) репрессии в отношении источника информации.

*Указания по проведению текущей аттестации:*

1. Форма тестирования: бланки с тестовыми заданиями.
2. Критерий оценки тестовых заданий:
  - каждый правильный ответ теста оценивается в 1 балл;
  - всего за текущую аттестацию 25 баллов.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

*Литература:*

*Основная:*

1. Бузни, Е. Н. История связей с общественностью: учебное пособие / Е. Н. Бузни. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. - ISBN 978-5-9558-0347-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840496>
2. Варакута, С. А. Связи с общественностью: учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993597>
3. Вылегжанин, Д. А. Вылегжанин, Д. А. Теория и практика публич рилейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Д. А. Вылепканин. - 4-е изл., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 371 с. - ISBN 978-5-9765-0272-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047502>
4. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433657>
5. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью: учебник для вузов / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2018. - 288 с. - Стандарт третьего поколения. - (Серия

- «Учебник для вузов»). - ISBN 978-5-4461-0795-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1789474>
6. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Москва: Дашков и К, 2021. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04020-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1442306>
  7. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0615-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058125>
  8. Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом: учебное пособие / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 207 с. - ISBN 978-5-9558-0147-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062379>
  9. Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 223 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-04832-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438445>
  10. Связи с общественностью как социальная инженерия: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438089>
  11. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0896-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1039446>
  12. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста: учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438737>
  13. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425190>
  14. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1034605>
  15. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432040>

*Дополнительная:*

1. *Вирен, Г.* Современные медиа: приемы информационных войн: учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва: Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038950>
2. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат).
3. *Джефкинс Ф., Ядин Д.* Паблик рилейшнз: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 416 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-00567-9. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028534>
4. *Китчен Ф.* Паблик рилейшнз: принципы и практика: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 454 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-00603-9. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028605>
5. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/560458>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // [www.pr-news.ru](http://www.pr-news.ru)
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // [www.prnews.ru](http://www.prnews.ru)
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» ([biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

*Перечень лицензионного программного обеспечения:*

- ~ Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007
- ~ Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.
- ~ Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014
- ~ Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005
- ~ MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark
- ~ Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016
- ~ Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная
- ~ Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;

- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских занятий

#### Семинарских занятий № 1 (2 ч.): «Кризисные коммуникации как область коммуникативного знания»

##### *Вопросы для обсуждения*

1. Понятие кризиса.
2. Информационные и коммуникативные характеристики кризиса.
3. Типология кризисов.
4. Системный подход к кризисной коммуникации.
5. Информационный подход к кризисной коммуникации

##### *Литература*

###### *Основная*

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

###### *Дополнительная*

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.

3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

*Интернет-ресурсы:*

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // [www.pr-news.ru](http://www.pr-news.ru)
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // [www.prnews.ru](http://www.prnews.ru)
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

**Семинарское занятие № 2 (2 ч.): «Понятие и характеристика кризисных ситуаций»**

***Вопросы для обсуждения:***

1. Понятие и характерные особенности кризисных ситуаций.
2. Риски, порождающий организационный кризис.
3. Последствия кризиса для организации.
4. Система антикризисного управления.
5. Система стейкхолдеров антикризисного управления.
6. Антикризисная диагностика внешнего окружения организации.

*Литература*

*Основная*

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

*Дополнительная*

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

*Интернет-ресурсы:*

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // [www.pr-news.ru](http://www.pr-news.ru)
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // [www.prnews.ru](http://www.prnews.ru)
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

***Материально-техническое обеспечение***

**Семинарское занятие № 3 (2 ч.): «Восприятие кризиса в организации»**

***Вопросы для обсуждения***

1. Антикризисная диагностика внутренней среды организации.
2. Кризис персонала организации.
3. Поведенческие реакции персонала на кризисные явления.
4. Факторы, определяющие поведение персонала в кризисной ситуации.
5. Динамика развития кризиса в организации.
6. Условия деятельности персонала в кризисных ситуациях. Деструктивные формы поведения персонала.
7. деятельности по антикризисному управлению персонала.

***Литература***

***Основная***

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.

3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

*Дополнительная*

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

*Интернет-ресурсы:*

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // [www.pr-news.ru](http://www.pr-news.ru)
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // [www.prnews.ru](http://www.prnews.ru)
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

***Материально-техническое обеспечение***

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

**Семинарское занятие № 4 (2 ч.): «Кризисная ситуация как новостное событие»**

**Вопросы для обсуждения**

1. Кризисная ситуация как новостное событие.
2. Функции СМИ в ситуации кризиса.
3. Сообщения о рисках и кризисах как новость.
4. Стадии реагирования на сообщение.

*Литература*

*Основная*

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

*Дополнительная*

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: *Дело и Сервис*, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

*Интернет-ресурсы:*

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // [www.pr-news.ru](http://www.pr-news.ru)
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // [www.prnews.ru](http://www.prnews.ru)
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

**Семинарское № 5 (2 ч.): «Планирование кризисных коммуникаций».*****Вопросы для обсуждения:***

1. Коммуникативные практики СМИ при освещении кризисных ситуаций.
2. Информационные войны и кризисные коммуникации.
3. Приемы формирования информационного поля вокруг кризисной ситуации

*Литература**Основная*

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

*Дополнительная*

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и колсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

*Интернет-ресурсы:*

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // [www.pr-news.ru](http://www.pr-news.ru)
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // [www.prnews.ru](http://www.prnews.ru)
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

**Семинарское занятие № 6 (2 ч.): «Связи с общественностью в условиях кризисной ситуации»**

***Вопросы для обсуждения:***

1. Роль связей с общественностью в управлении кризисной ситуацией.
2. Условия внешней среды, при которых осуществляется кризисная коммуникация.
3. Ранжирование инцидентов по степени опасности.
4. Событийные (временные) отрезки кризиса.

*Литература**Основная*

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

*Дополнительная*

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

*Интернет-ресурсы:*

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // [www.pr-news.ru](http://www.pr-news.ru)
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // [www.prnews.ru](http://www.prnews.ru)
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

**Семинарское занятие № 7 (4 ч.): «Антикризисное управление»**

1. Методы антикризисного PR. Формы печатных материалов для СМИ.
2. План коммуникационных действий.
3. Кризисный медиапакет.
4. Структура кризисного сообщения.
5. Деятельность спиндоктора в кризисной ситуации.

*Литература**Основная*

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

*Дополнительная*

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

*Интернет-ресурсы:*

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // [www.pr-news.ru](http://www.pr-news.ru)
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // [www.prnews.ru](http://www.prnews.ru)
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>

**Семинарское занятие № 8 (4 ч.): «Коммуникативные стратегии управления кризисной ситуацией»***Вопросы для обсуждения:*

1. Коммуникативные стратегии кризисного управления
2. Типы антикризисных стратегий.

3. Факторы, определяющие выбор стратегии антикризисного управления. Антикризисные стратегии поворота.
4. Антикризисные стратегии выхода.
5. Механизм разработки и реализации антикризисной стратегии.
6. Оценка эффективности текущей стратегии.

#### *Литература*

##### *Основная*

1. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие/ Г.Д. Антонов и др. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 142с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
2. Зуб А.Г. Антикризисное управление / А.Г. Зуб. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Васин С.М. Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление + CD / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

##### *Дополнительная*

1. Антикризисный PR: учебное пособие/Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 118с.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под общ. ред. А.З. Бобылёвой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 639с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. Монография / А.К. Жарова. – М.: Янус-К, 2016. – 247с.
4. Казакова Н.А.. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. – М.: Издательство: Дело и Сервис, 2010. – 304 стр.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 328 с. – Серия: Научная мысль.
6. Масленченков Ю.С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К, 2004. - 884 стр.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и коллсантинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
8. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Курс лекций/ И.Н. Панарин. – 2-е изд. стер. - М.: Издательство Горячая линия-Телеком, 2014. – 352с.
9. Регнет Э. Организационные конфликты. Формы, функции и способы преодоления. – 2-е изд. испр. и перераб – Харьков: Гуманитарный Центр, 2017. – 406с.
10. Фелау Э.Г. Конфликты на работе: как их распознавать, предотвращать/ Э.Г. Фелау [пер. с нем. Е.А. Зись]. – 7-е изд.стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 116. – Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты.

##### *Интернет-ресурсы:*

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)
3. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // [www.pr-news.ru](http://www.pr-news.ru)
4. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // [www.prnews.ru](http://www.prnews.ru)
5. Корпоративная культура// <http://www.c-culture.ru/>
6. ПРЕСС-ТРЕСТ: Издательство корпоративной прессы// <http://www.press-trest.ru/>
7. Профессиональный сайт «Сообщества внутренних коммуникаторов» // <http://www.insidepr.ru/>



## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Кризисные коммуникации в странах арабского региона» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана

*Цель дисциплины:* формирование основ знаний о значении кризисных коммуникации в социальных отношениях, их взаимосвязь с экономическими и организационными процессами, получение комплексной системы знаний о теории и практике управления кризисами, актуальных проблемах и путях их разрешения.

*Задачи дисциплины:*

- формирование у студентов системы знаний о кризисных коммуникациях;
- овладение понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим кризисные процессы;
- изучение современного состояния и основных направлений развития кризисов в социальной сфере;
- овладение методикой диагностики кризисного состояния организации;
- формирование навыков разработки стратегии и тактики антикризисного управления организацией.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.2. Планирует и принимает решения в сфере личных финансов

ПК-2 Способен применять научные подходы, концепции и методы, выработанные в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Востока

ПК-2.1. Выявляет основные допущения и ограничения научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Востока

ПК-2.2. Формулирует научную проблему, исследовательский вопрос и гипотезу исследования, участвует в составлении программы исследования, системно и комплексно анализирует конкретно-страновые и региональные проблемы Востока

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- методы управления персоналом в кризисной ситуации; технологии PR, используемые в процессе разрешения кризисных ситуаций.

*Уметь:*

- ключевые группы, вовлеченные в кризисную коммуникацию; планировать антикризисные коммуникации; использовать различные методы коммуникаций при разрешении различных ситуаций, связанных с кризисом; осуществлять авторскую деятельность;

*Владеть:*

- планировать антикризисные коммуникации; использовать различные методы коммуникаций при разрешении ситуаций, связанных с кризисом; реализовывать антикризисные кампании.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц

